

Umweltrichtlinie

Genehmigungsdatum der ursprünglichen Fassung: 10. Oktober 2006

Überarbeitete Fassung gültig seit: Oktober 2021

Letzte Überprüfung: März 2023

MEDION ist Teil des weltweiten Nachhaltigkeitsprogramms von Lenovo. Als global agierende Unternehmen streben Lenovo und MEDION danach, bei ihren Geschäftsaktivitäten eine Führungsrolle in Umweltangelegenheiten zu übernehmen und ihren Kund:innen langfristige, innovative Lösungen anzubieten.

Die unten aufgelisteten Anforderungen dienen diesem Ziel und gelten für die weltweiten Tätigkeiten von Lenovo und MEDION. Alle Abteilungen von Lenovo und MEDION müssen diese Richtlinie unterstützen. Alle Führungskräfte, Mitarbeitende und Auftragnehmer von Lenovo und MEDION sind persönlich für die in diesem Dokument festgelegten Ziele verantwortlich.

Compliance

- Geltende Umwelanforderungen in Bezug auf die Aktivitäten, Produkte und Dienstleistungen von Lenovo und MEDION einhalten, einschließlich gesetzlicher Anforderungen, Standards und Verpflichtungen, die wir freiwillig eingegangen sind.

Umweltschutz

- Die Umwelt proaktiv durch Unternehmenspraktiken und Verfahren schützen, die die Auswirkungen von Lenovo und MEDION auf den Klimawandel abschwächen, die Energieeffizienz unserer Tätigkeiten und Produkte verbessern, die Entstehung von Abfall reduzieren, Verschmutzung vermeiden, eine verantwortungsvolle Abfallentsorgung gewährleisten und Gesundheits- und Sicherheitsrisiken minimieren.
- Umweltbewusstes Verhalten in den Gemeinden, in denen Lenovo und MEDION tätig sind. Umgehend und verantwortungsvoll reagieren, um Zustände zu korrigieren, die eine Gefahr für Gesundheit, Sicherheit oder die Umwelt darstellen können.

Umwelteigenschaften von Produkten

- Natürliche Ressourcen schonen und die Kreislaufwirtschaft unterstützen durch die Entwicklung von Produkten und Verpackungen, die den Materialverbrauch minimieren, die Verwendung von recycelten oder umweltfreundlichen Materialien fördern und die Wiederverwendungs- und Recyclingmöglichkeiten am Ende der Produktlebensdauer maximieren.
- Produkte entwickeln, herstellen und vermarkten, die energieeffizient und umweltfreundlich sind.
- Innovative Hardware, Software und Cloud-basierte Lösungen anbieten, die es unseren Kund:innen und Gemeinden ermöglichen, ihre Auswirkungen auf das Klima durch energieeffiziente Funktionen zu verringern.
- Zuverlässige Rücknahmeprogramme von Produkten in allen Regionen fördern, in denen wir agieren.

Lieferkette

- Gewährleisten, dass die Umwelanforderungen von Lenovo und MEDION in der Lieferkette eingehalten und unterstützt werden. Lieferant:innen verpflichten, Umweltziele zu erreichen, die unsere langfristigen Ziele unterstützen.

- Mit Hilfe unserer Beschaffungsverfahren solide Umweltpraktiken und Engagement für Energieeffizienz und Emissionsminderungen in unserer Lieferkette belohnen.

Ständige Verbesserungen

- Innovationen fördern und das Umweltmanagementsystem von Lenovo und MEDION und seine Performance ständig verbessern, mit einem starken Fokus auf unsere wesentlichen Umweltaspekte.
- Ehrgeizige Ziele festlegen und entsprechende Aktionspläne umsetzen. Unsere Leistung in Hinblick auf alle Umweltziele messen, um sicherzustellen, dass wir sie erreichen.
- Prüfen, ob die Verfahren und Leistungen in den Einrichtungen von Lenovo, MEDION und unseren Lieferant:innen den erklärten Verpflichtungen entsprechen.
- Angemessene Ressourcen zur Erreichung dieser Ziele bereitstellen.
- Regelmäßige Kommunikation mit unseren Stakeholdern über unsere Fortschritte in Umweltangelegenheiten durch jährliche Umwelt-, Sozial- und Governance-Berichte (Environmental, Social and Governance - ESG) und andere Maßnahmen.

Unternehmensstrategien, -richtlinien und -bestimmungen stehen mit der Führungsrolle in Umweltangelegenheiten im Einklang; die Ziele unseres Umweltmanagements sind in vielen unserer Geschäftsstrategien und Führungspraktiken integriert. Mitarbeitende und Vertragspartner:innen von Lenovo und MEDION müssen diese Richtlinie einhalten und jegliche Umwelt-, Gesundheits- oder Sicherheitsbedenken an das Management von Lenovo und MEDION melden, welches umgehend Abhilfemaßnahmen ergreifen muss.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Gerd Brachmann", is positioned above a dotted line.

Gerd Brachmann, CEO MEDION AG

Corporate Policy # 5 – Environmental Affairs

Effective Date: Oct-10-2006

Revised Date: October 2021

Last Reviewed: March 2023

As a global citizen, Lenovo strives to exhibit leadership in environmental affairs in its business activities and to provide long-term, innovative solutions to support our customers. The requirements listed below support this goal and apply to Lenovo's worldwide operations. Every Lenovo organization must support this policy and each manager and employee, as well as any contractor performing work on behalf of Lenovo, shall bear a personal responsibility for the objectives established in this document.

Compliance

- Meet applicable environmental requirements for Lenovo activities, products, and services, including legal requirements, standards, and voluntary commitments to which Lenovo subscribes.

Environmental Protection

- Proactively protect the environment through business practices and processes that mitigate Lenovo's climate change impact, improve the energy efficiency of Lenovo's operations and products, minimize waste and prevent pollution, ensure responsible disposal of waste, and minimize health and safety risks.
- Be an environmentally responsible neighbor in the communities where we operate and act promptly and responsibly to correct conditions that may endanger health, safety, or the environment.

Product Environmental Attributes

- Conserve natural resources and support a circular economy by developing products and packaging that minimize materials usage, promote the use of recycled or environmentally preferable materials and that maximize reuse and recycling opportunities at the end of the product's life.
- Develop, manufacture, and market products that are energy efficient and that minimize their impact on the environment.
- Provide innovative hardware, software, and cloud-based solutions that enable our customers and communities to reduce their climate impact through energy efficient features.
- Promote reliable product take-back services in all regions in which we sell.

Supply Chain

- Ensure Lenovo's supply chain supports and complies with Lenovo's environmental requirements and engage them to meet environmental objectives and targets that support Lenovo's long-term goals.
- Reward leadership in sound environmental practices, energy efficiency and carbon reduction efforts in our supply chain through our procurement selection practices.

Continual Improvement

- Drive innovation and continually improve Lenovo's environmental management system and performance with a strong focus on our key environmental aspects.
- Set aggressive objectives and targets, implement action plans to achieve them and measure our performance against each objective and target to ensure that we stay on track.
- Audit Lenovo's and our suppliers' facilities and operations to ensure performance is consistent with our stated commitments.
- Provide appropriate resources to fulfill these objectives.
- Provide our stakeholders with periodic communications on our progress in environmental affairs through annual Environmental, Social and Governance (ESG) reporting and other measures.

Corporate strategies, policies and guidelines support this commitment to leadership in environmental affairs; the objectives of our environmental management program are integrated into many of our business strategies and governance practices. Employees and contractors of Lenovo must follow this policy and report any environmental, health, or safety concerns to Lenovo management, who must take prompt corrective action.

Approved by the Lenovo Executive Committee

