

Umweltrichtlinie

Genehmigungsdatum der ursprünglichen Fassung: 10. Oktober 2006

Überarbeitete Fassung gültig seit: Oktober 2021

Letzte Überprüfung: August 2024

1. Zweck

MEDION ist Teil des weltweiten Nachhaltigkeitsprogramms von Lenovo. Als global agierende Unternehmen streben Lenovo und MEDION danach, bei ihren Geschäftsaktivitäten eine Führungsrolle in Umweltangelegenheiten zu übernehmen und ihren Kund:innen langfristige, innovative Lösungen anzubieten.

Als globale Bürger sind Lenovo und MEDION bestrebt, bei ihren Geschäftsaktivitäten eine Führungsrolle in Umweltfragen zu übernehmen und langfristige, innovative Lösungen anzubieten, die unseren Kunden:innen, Lieferanten:innen, Investoren:innen, Lieferkette und der Gesellschaft dienen. Die folgenden Anforderungen unterstützen dieses Ziel und gelten für Lenovo und MEDIONs weltweite Aktivitäten. Jede MEDION Organisation muss diese Richtlinie unterstützen und jeder Manager und Mitarbeiter sowie alle Auftragnehmer, die im Namen von MEDION arbeiten, tragen eine persönliche Verantwortung für die Ziele, die in diesem Dokument festgelegt sind.

2. Geltungsbereich

Die unten aufgelisteten Anforderungen dienen diesem Ziel und gelten für die weltweiten Tätigkeiten von Lenovo und MEDION. Alle Abteilungen von Lenovo und MEDION müssen diese Richtlinie unterstützen. Alle Führungskräfte, Mitarbeitende und Auftragnehmer von Lenovo und MEDION sind persönlich für die in diesem Dokument festgelegten Ziele verantwortlich.

Diese Richtlinie gilt für alle Mitarbeiter:innen von MEDION (einschließlich Vollzeit-, Teilzeit-, Zeit- und Aushilfskräfte), Berater und Auftragnehmer. „MEDION“ umfasst die MEDION AG und ihre Tochtergesellschaften.

3. Richtlinie

Lenovo und MEDION haben sich zum Ziel gesetzt, bis 2050 keine Treibhausgasemissionen (THG) mehr zu verursachen, welches von der Science Based Targets Initiative (SBTi) bestätigt und genehmigt wurde. Lenovo und MEDION verpflichten sich zur Reduzierung der absoluten THG-Emissionen der Bereiche 1, 2 und 3 bis zum GJ 2049/50 um 90 % zu reduzieren, ausgehend vom Basisjahr 2018/19. Lenovo und MEDIONs langfristiges 2050-Netto-Null-Ziel stimmt mit dem kurzfristigen, durch SBTi validierten 2030-Emissions Reduktionszielen überein, die alle im Folgenden aufgeführt sind.

Kurzfristige Ziele: Lenovo und MEDION verpflichten sich, die absoluten Scope-1- und Scope-2-THG-Emissionen um 50 % bis zum GJ 2029/2030 zu reduzieren, ausgehend von

Basisjahr GJ 2018/2019. Lenovo und MEDION verpflichten sich außerdem, die Scope-3-THG Emissionen aus der Nutzung der verkauften Produkte, um durchschnittlich 35% für vergleichbare Produkte innerhalb des gleichen Zeitrahmens zu reduzieren. Lenovo und MEDION verpflichten sich, Scope-3-THG-Emissionen aus eingekauften Waren und Dienstleistungen zu reduzieren 66,5 % pro Million EURO Bruttogewinn innerhalb desselben Zeitrahmens. Lenovo und MEDION verpflichten sich außerdem, die THG-Emissionen aus vorgelagerten Transport- und Vertriebsaktivitäten um 25 % pro Tonnenkilometer transportierten Produkts innerhalb desselben Zeitrahmens zu reduzieren.

Compliance

- Erfüllen der geltenden Umwelanforderungen für MEDIONs Aktivitäten, Produkte und Dienstleistungen, einschließlich gesetzlicher Anforderungen, Standards und freiwilliger Verpflichtungen, die MEDION unterschrieben hat.

Umweltschutz

- Proaktiver Umweltschutz durch Geschäftspraktiken und -prozesse, die den Einfluss von Lenovo und MEDION auf den Klimawandel, die Energieeffizienz von Lenovo und MEDIONs Aktivitäten und Produkten, die Minimierung von Abfällen, die Vermeidung von Umweltverschmutzung, die verantwortungsvolle Entsorgung von Abfällen und die Minimierung von Gesundheits- und Sicherheitsrisiken.
- Wir sind ein umweltbewusster Nachbar in den Gemeinden, in denen wir tätig sind, und handeln unverzüglich und verantwortungsbewusst, um Zustände zu korrigieren, die die Gesundheit, Sicherheit oder die Umwelt gefährden.

Umwelteigenschaften von Produkten

- Schonung natürliche Ressourcen und Unterstützung einer Kreislaufwirtschaft, durch Produkte und Verpackungen, die den Materialverbrauch minimieren, die Verwendung von recycelten oder umweltfreundlichen Materialien fördern und die Möglichkeiten der Wiederverwendung und des Recyclings am Ende der Produktlebensdauer maximieren.
- Entwicklung und Vermarktung von Produkten, die energieeffizient sind und deren Auswirkungen auf die Umwelt minimiert werden.
- Bereitstellung innovativer Hardware, Software und Cloud-basierter Lösungen, die unsere Kunden:innen und Gemeinden in die Lage versetzen, ihre Klimabelastung durch energieeffiziente Funktionen zu senken.
- Förderung zuverlässiger Produktrücknahmesysteme in allen Regionen, in denen wir verkaufen.

Lieferkette

- Sicherstellen, dass die Lieferkette von Lenovo und MEDION die Umwelanforderungen von Lenovo und MEDION einhält und Unterstützung der Lieferkettenorganisation und deren Lieferanten bei der Erfüllung und Verbesserung der Umweltziele und -vorgaben, die die langfristigen Ziele von Lenovo und MEDION einzahlen.
- Wir belohnen die führende Rolle von Lenovo und MEDION bei umweltfreundlichen Praktiken, Energieeffizienz und Reduzierung in unserer

Lieferkette durch das Engagement des Beschaffungsteams. Lenovo und MEDION werden sich jährlich für den Kauf von Instrumenten zur Nutzung erneuerbarer Energien entscheiden, die die 100-prozentige Unterstützung von Projekten für erneuerbare Energien, bestehend aus Wind- und/oder Solarenergie, in verschiedenen Teilen der Welt.

Förderung von Innovationen und kontinuierliche Verbesserung des Lenovos und MEDION Umweltmanagementsystems (EMS) und Leistung mit einem starken Fokus auf unsere wichtigsten Umweltaspekte, ist Teil unserer 2050-Net-Zero Strategie.

Ständige Verbesserungen

- Wir setzen uns ehrgeizige Ziele und Vorgaben, implementieren Aktionspläne, um diese zu erreichen, und messen unsere Leistung anhand der einzelnen Ziele und Vorgaben, um sicherzustellen, dass wir auf dem richtigen Weg bleiben. Alle Lenovo-Standorte, die in den Geltungsbereich des EMS fallen – MEDION eingeschlossen – sind nach ISO 14001:2015 zertifiziert.
- Jährliche Audits in den Einrichtungen und Betrieben von Lenovo und MEDION und unseren Zulieferern werden durchgeführt, um sicherzustellen, dass die Leistung mit unseren erklärten Verpflichtungen übereinstimmt, die jährlich überprüft werden.
- Wir informieren unsere Stakeholder und das MEDION Management regelmäßig über unsere Fortschritte in Umweltangelegenheiten durch jährliche Umwelt-, Sozial- und Governance (ESG)-Berichterstattung und andere Maßnahmen, einschließlich Vorschlägen für das effektives Management von ESG-Programmen.

Fortschritte in Umweltangelegenheiten durch jährliche Umwelt-, Sozial- und Governance (ESG)-Berichterstattung und andere Maßnahmen, einschließlich Vorschlägen für das effektives Management von ESG-Programmen. Fortschritte in Umweltangelegenheiten durch jährliche Umwelt-, Sozial- und Governance (ESG)-Berichterstattung und andere Maßnahmen, einschließlich Vorschlägen für das effektives Management von ESG-Programmen. Die Unternehmensstrategien, -politiken und -richtlinien unterstützen dieses Engagement für eine führende Rolle in Umweltfragen. Die Ziele unseres Umweltmanagementprogramms sind in viele unserer Geschäftsstrategien und Führungspraktiken integriert. Mitarbeiter:innen und Auftragnehmer:innen von Lenovo und MEDION müssen diese Richtlinie einhalten und alle Umwelt-, Gesundheits- oder Sicherheitsprobleme an das MEDION Management melden, das unverzüglich Abhilfemaßnahmen ergreifen muss.



.....

Gerd Brachmann, CEO MEDION AG

Type: Global Policy	Category: Corporate Policy
Effective Date: October 10, 2006	Policy Number: CP-00005



Lenovo Environmental Affairs Policy

1. Purpose

As a global citizen, Lenovo strives to exhibit leadership in environmental affairs in its business activities and to provide long-term, innovative solutions support our customers, suppliers, investors, supply chain, and society. The requirements below support this goal and apply to Lenovo's worldwide operations.

Every Lenovo organization must support this policy and each manager and employee, as well as any contractor performing work on behalf of Lenovo, shall bear a personal responsibility for the objectives established in this document.

2. Scope

This Policy applies to all Lenovo employees (including full-time, part-time, temporary, and supplemental), consultants, and contractors. "Lenovo" includes Lenovo Group Limited and its subsidiaries.

3. Policy

Lenovo announced its goal to reach net-zero greenhouse gas (GHG) emissions by 2050, validated and approved by the Science Based Targets initiative (SBTi). Lenovo commits to reduce absolute scope 1, 2, and 3 GHG emissions by 90% by FY2049/50 from an FY2018/19 base year. Lenovo's long-term 2050 net-zero target coincides with its near-term, SBTi-validated 2030 emissions reduction targets, all of which are outlined below.

Near-Term Targets: Lenovo commits to reduce absolute scope 1 and scope 2 GHG emissions 50% by FY2029/2030 from an FY2018/2019 base year. Lenovo also commits to reduce scope 3 GHG emissions from use of sold products 35% on average for comparable products within the same timeframe. Lenovo commits to reduce scope 3 GHG emissions from purchased goods and services 66.5% per million US\$ gross profit within the same timeframe. Lenovo further commits to reduce scope 3 GHG emissions from upstream transportation and distribution 25% per ton-km of transported product within the same timeframe.

Compliance

- Meet applicable environmental requirements for Lenovo activities, products, and services, including legal requirements, standards, and voluntary commitments to which Lenovo subscribes.

Environmental Protection

- Proactively protect the environment through business practices and processes that mitigate Lenovo's climate change impact, improve the energy efficiency of Lenovo's operations and products, minimize waste, prevent pollution, ensure responsible disposal of waste, and minimize health and safety risks.

- Be an environmentally responsible neighbor in the communities where we operate and act promptly and responsibly to correct conditions that may endanger health, safety, or the environment.

Product Environmental Attributes

- Conserve natural resources and support a circular economy by developing products and packaging that minimize materials usage, promote the use of recycled or environmentally preferable materials and that maximize reuse and recycling opportunities at the end of the product's life.
- Develop, manufacture, and market products that are energy efficient and that minimize their impact on the environment.
- Provide innovative hardware, software, and cloud-based solutions that enable our customers and communities to reduce their climate impact through energy efficient features.
- Promote reliable product take-back services in all regions in which we sell.

Supply Chain

- Ensure Lenovo's supply chain supports and complies with Lenovo's environmental requirements and assist the supply chain organization and its suppliers in meeting and improving environmental objectives and targets that support Lenovo's long-term goals.
- Reward leadership in sound environmental practices, energy efficiency and carbon reduction efforts in our supply chain through the engagement of the procurement team. The manufacturing sites are required to implement at least one energy efficiency project annually. Lenovo will annually choose to purchase renewable energy instruments that support 100 percent renewable energy projects consisting of wind and/or solar power in various parts of the world.

Driving innovation and continually improving Lenovo's environmental management system (EMS) and performance with a strong focus on our key environmental aspects is part of our 2050 net-zero strategy framework.

Continual Improvement

- Setting aggressive objectives and targets, implementing action plans to achieve them, and measuring our performance against each objective and target to ensure that we stay on track. https://investor.lenovo.com/en/sustainability/sustainability_reports.php . All of Lenovo's sites in the EMS scope are ISO 14001:2015 certified.
- Annual audits of Lenovo's and our suppliers' facilities and operations are performed to ensure performance is consistent with our stated commitments, which are reviewed annually.
- Provide our stakeholders and the ESG Executive Oversight Committee (EOC), chaired by the Chief Legal & Corporate Responsibility Officer, with periodic communications on our progress in environmental affairs through annual Environmental, Social, and Governance (ESG) reporting and other measures, including proposing recommendations for the effective management of ESG programs.

Corporate strategies, policies and guidelines support this commitment to leadership in environmental affairs; the objectives of our environmental management program are integrated into many of our business strategies and governance practices. Employees and contractors of Lenovo must follow this policy and report any environmental, health, or safety concerns to Lenovo management, who must take prompt corrective action.



4. Questions

Please contact achavez@lenovo.com if you have any questions or comments regarding this Policy or for more information visit [Lenovo Sustainability Resources](#).

5. Related Policies and Procedures

- [Lenovo Code of Conduct](#)
- [Lenovo Sustainability Resources](#)

6. Approval History

Version Number	Review Date	Approved by
1.0	October 2006	Lenovo Executive Committee
1.1	October 2021	N/A ¹
1.2	March 2023	N/A
1.3	August 2024	N/A

¹ Non-material updates to Corporate Policies do not require Lenovo Executive Committee approval.