

Blitzblank! – 37 Prozent der Deutschen putzen jeden Tag

Flexibel oder nach Plan, mit Musik oder im Stillen, täglich oder nur einmal im Monat – MEDION Umfrage zeigt: So sieht der Putzalltag der Deutschen wirklich aus.

Essen, X. September 2022 – Die Deutschen mögen es sauber. Immerhin 96,5 Prozent putzen mindestens einmal in der Woche und 81,1 Prozent sogar mehrmals. Das fand das Umfrageinstitut Appinio im Auftrag des Consumer Electronics-Herstellers MEDION heraus. Dabei gehören sowohl das Staubsaugen als auch das Wischen zu den unliebsamsten Aufgaben, mit denen ein Großteil der Deutschen mindestens eine halbe Stunde pro Woche verbringt.

Schuhe aus und gegessen wird am Tisch!

Die Deutschen putzen nicht nur häufig, sondern versuchen auch vorher alles sauber zu halten: Mehr als die Hälfte der Befragten gibt an, dass es für Sie absolut tabu ist, die Schuhe im Haus anzulassen oder im Bett zu essen. Für ein Drittel ist es immerhin in Ausnahmefällen in Ordnung. Anders sieht es hingegen bei kleinen Snacks auf dem Sofa aus: So geben 42,9 Prozent an, dass das für Sie kein Problem darstelle. Beim Filmeabend mit Popcorn, Chips und Co. drücken also selbst die reinlichen Deutschen ein Auge zu.

Saubermachen – aber bitte mit Unterhaltung

Viele machen sich das Saubermachen über das Gehör entspannter: Ganze 62,9 Prozent hören beim Putzen gerne Musik. 16,2 Prozent, geben an gerne Podcasts zu hören, und 28,5 Prozent schalten das Radio an. 9,6 Prozent hingegen genießen die Stille beim Putzen – hier allen voran die 16-17-Jährigen und die Generation 55+. Außerdem: Die Deutschen putzen am liebsten flexibel: 76,2 Prozent der Befragten wollen keine Putztage festlegen, sondern putzen, wenn es in den Zeitplan passt. Ein Drittel der Befragten (33,6 Prozent) macht am liebsten am Wochenende sauber. Übrigens: Das Home-Office wird dabei gerne vernachlässigt.

Das Putzen – auch 2022 noch Frauensache?

Die Umfrage bestätigt nach wie vor das Klischee: Frauen putzen häufiger als Männer – 41,6 Prozent geben an, täglich sauber zu machen. Bei den Männern sind es nur 33,2 Prozent. Auch bei den unliebsamen Aufgaben gehen die Meinungen auseinander: 16,8 Prozent der Männer mögen Staubsaugen am wenigsten, bei den Frauen sind es nur 8,6 Prozent. Auch bei den Tageszeiten zeigen sich deutliche Unterschiede: Während der 43 Prozent der Frauen am liebsten Frühmorgens putzen, bevorzugt über die Hälfte der Männer das Putzen tagsüber (56,2 %). Eine Sache haben Männer und Frauen aber gemeinsam: Fensterputzen liegt bei beiden Geschlechtern auf dem ersten Platz der unliebsamen Aufgaben.

Da kommt Putz-Frust auf

Putzen ist nicht gleich putzen – Die Deutschen haben klare Präferenzen: So geben 46,2 Prozent der Befragten an, Fensterputzen am wenigsten zu mögen, gefolgt von der Kühlschrankreinigung (28,2 Prozent). Zum Glück muss das nicht so oft erledigt werden. Doch auch regelmäßige Arbeiten wie die Bodenreinigung findet nur wenig Begeisterung: So empfinden 20 Prozent der Befragten Wischen und 12,7 Prozent Staubsaugen am lästigsten. Dabei verbringen laut Umfrage 91 Prozent bis zu einer Stunde in der Woche mit Saugen und 86,6 Prozent mit Wischen. 9 Prozent der Befragten benötigen sogar mindestens eine Stunde fürs Saugen und 13,4 Prozent fürs Wischen. Zeit, die auf andere Weise besser genutzt werden könnte.

Putzhilfe und Familienmitglied: Beste Unterstützung mit den Saugrobotern von MEDION®

Mit den MEDION Helfern spart man Zeit für die schönen Dinge im Leben: Die Saug- und Wischroboter erledigen die Hausarbeit und halten den Boden stets sauber. Eine große Auswahl an verschiedenen Modellen wie [der Saugroboter X40 SW](#) mit Lasernavigation, der [Allrounder S12 SW](#) oder der [P20 SW mit Zyklon-Power](#) für Allergiker deckt alle individuellen Anforderungen ab. Ein weiterer Vorteil: Immerhin fast zwei Drittel der Befragten (61,4 Prozent) gaben an, dass sich alle Räume auf einer Ebene befinden. So kann der Roboter seine Arbeit ohne Hindernisse verrichten. Übrigens: 53,9 Prozent, also über die Hälfte der Befragten, geben ihrem Saugroboter einen Namen. Ganz vorne mit dabei: Robi, Robby oder Robbie. Bei Teilnehmer:innen, die noch keinen Saugroboter besitzen, ist der Name „Saugi“ besonders beliebt. Wer es ausgefallener mag, bedient sich beispielsweise bei Sci-Fi-Filmen: R2D2 und BB-8 aus der Star Wars-Reihe kommen für viele auch in Frage. Ein Name macht den kleinen Helfer beinahe zum Familienmitglied.

„Die Umfrage gibt spannende Einblicke in den Putzalltag der Deutschen und zeigt, wie viel Zeit für Hausarbeiten aufgebracht wird, die viel schöner verbracht werden könnte“, sagt Jan Herd, Director Connected Devices bei MEDION und führt weiter aus: „Aus diesem Grunde arbeiten wir stets an innovativen Produktlösungen, die den Alltag unser Kund:innen erleichtern und freuen uns im Herbst unser neustes Produkt den Saug-Wischroboter MEDION X50 SW zu launchen. Dieser zeichnet sich durch eine Absaugstation mit Staubsaugerbeutel und einer verbesserten dToF Laster Technologie mit optimierter Hinderniserkennung aus und sorgt so für noch mehr Sauberkeit.“

Methodik

Durchgeführt wurde die Studie von MEDION und Appinio online mit 1000 Teilnehmer:innen. Das Durchschnittsalter lag bei 40,7 Jahren, 50 Prozent der Befragten waren männlich, 50 Prozent weiblich.

Über Appinio

Appinio ist ein globales Marktforschungsunternehmen mit Sitz in Hamburg. Das Unternehmen revolutioniert die Marktforschung, indem es seinen Kunden ermöglicht, innerhalb weniger Minuten spezifische Zielgruppen zu befragen. Dafür liefert Appinio Feedback aus mehr als 90 Märkten und stellt die Ergebnisse direkt in einem Live-Dashboard zur Verfügung. Über 700 Unternehmen aus allen Branchen nutzen Appinios Plattform – darunter VW, Unilever und Telekom. Gegründet wurde Appinio 2014 von Jonathan Kurfess (CEO) und Kai Granaß (CTO). Kurfess wurde im März 2020 ins begehrte Forbes-Ranking der „30 unter 30“ in Europa aufgenommen. www.appinio.com

Über MEDION®

MEDION ist ein in Deutschland führender Hersteller von Consumer Electronics Produkten und Anbieter digitaler Services für alle. Das Sortiment umfasst smarte Multimedia-Produkte, Telekommunikations-Services und elektronisches Zubehör mit einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis und einen umfangreichen AfterSales-Service. MEDION ist seit 2011 Teil der internationalen Lenovo-Gruppe, einem führenden globalen Technologieunternehmen mit Kunden in über 160 Ländern und weltweit erfolgreich mit PCs, Notebooks, Smartphones und Servern.

© 2022 MEDION AG. Alle Rechte vorbehalten.

MEDION und das entsprechende MEDION Logo sind geschützte Marken der MEDION AG in Deutschland und/oder anderen Ländern. Andere Marken oder Produktnamen sind für die jeweiligen Markenrechtsinhaber geschützt.

Pressekontakt

MEDION AG

TEAM LEWIS für MEDION
E-Mail: medionde@teamlewis.com

Technische Ausstattung und Daten des Saugroboters mit Wischfunktion MEDION® X40 SW

- 2-in-1-Funktion: Saugen und Wischen in Einem
- Steuerung des Saugroboters über das Smartphone mittels Android™- oder iOS-App
- Steuerung über Alexa- oder Google-Sprachassistenten
- Scannt und speichert die Umgebung
- Kalender für Reinigungszeiten
- Motorsaugleistung bis zu 8.000 Pa
- Speichern mehrerer Karten möglich
- Benutzerdefinierte Bereiche: No-Go-Zonen, To-Go-Zonen
- Automatische und gründliche Reinigung dank Hauptbürste, einer Seitenbürste und kraftvollem Motor
- Li-Ion-Akku (14,4 V - 5.200 mAh)
- Ladezeit ca. 6 Stunden
- Betriebszeit bis zu 240 Minuten
- Leicht zu entnehmender Staubbehälter
- Bruttovolumen Staubbehälter ca. 0,45 l
- Diverse Sensoren (Fallsensoren, Soft-Touch-Stoßsensoren, Laserscanning)
- Automatische Rückkehr zur Ladestation und ggf. Fertigstellung der Reinigung
- Lautstärke max. 66 dB

Abmessungen (B x H x T) / Gewicht

- ca. 35,5 x 10,2 x 35,5 cm / 3,95 kg

Lieferumfang

- Saug-Wischroboter X40 SW (MD 20040) mit integriertem Lithium-Ionen-Akkublock
- Ladestation
- Netzteil
- Seitenbürste (bereits montiert)
- Wassertank
- 2 Wischmop-Auflagen
- Ersatzseitenbürste
- Ersatzfilter

Technische Ausstattung und Daten des Saugroboters mit Wischfunktion MEDION® S12 SW

- Steuerung des Saugroboters über das Smartphone mittels Android™- oder iOS-App
- Steuerung über Alexa- oder Google-Sprachassistenten
- Automatische und gründliche Reinigung dank leistungsstarker Bürsten (Seiten- und Hauptbürste) und kraftvollem Motor
- Start auf Knopfdruck oder Programmierung
- Intelligentes Navigationssystem
- Li-Ion-Akku (14,4V - 3.200 mAh)
- Betriebszeit bis zu 110 Min.
- Motorsaugleistung bis zu 2.100 Pa
- Automatische Rückkehr zur Ladestation
- Ladezeit ca. 4 Stunden
- Staubbehälter-Volumen ca. 0,5 l
- Großer und leicht herausnehmbarer Schmutzbehälter
- Optimale Hindernis- und Treppenerkennung

Abmessungen (B x H x T) / Gewicht

- 32,5 x 8 x 32,5 cm / 2,9 kg

Lieferumfang

- Saugroboter S12 SW (MD 20041) mit integriertem Li-Ionen-Akkublock
- 2 Seitenbürsten (bereits montiert) & 2 Ersatz-Seitenbürsten
- Wassertank
- 2 Wischmopp-Auflagen
- 1 Ersatzfilter
- Reinigungspinsel
- Ladestation & Netzteil

Technische Ausstattung und Daten des Saugroboters mit Wischfunktion MEDION® P20 SW

- Automatische und gründliche Reinigung dank 2 leistungsstarker Seitenbürsten, einer Hauptbürste und kraftvollem Motor
- Bequeme Steuerung des Saugroboters per Fernbedienung
- 6 Reinigungsmodi (Auto, Spot, Random, Edges, Zig-Zag und Max)
- Timer-Funktion
- Automatische Rückkehr zur Ladestation
- Li-Ion-Akkupack (10,8 V - 2.600 mAh)
- Staubbehälter (Volumen): 500 ml
- Geräuschpegel max.: 72 dB
- Betriebszeit: Bis zu 110 Min. (modusabhängig)
- Motorsaugleistung bis zu 2000 Pa
- Ladezeit: 5 - 6 Stunden

Abmessungen (B x H x T) / Gewicht

- 32 x 8 x 32 cm / 2,22 kg

Lieferumfang

- Saugroboter mit Wischfunktion P20 SW (MD 19731)
- Fernbedienung (inkl. 2x AAA Batterien)
- 2 Seitenbürsten und 2 Ersatzseitenbürsten
- Wasserbehälter & Staubbehälter
- 2 Reinigungstücher
- Filter & Ersatzfilter
- Reinigungsbürste
- Ladestation