

BLITZEBLANK!

MEDION Umfrage zeigt: So sieht der Putzalltag der Deutschen wirklich aus.



Die Deutschen lieben es sauber:

96,5 % putzen einmal pro Woche

81,1 % putzen mehrmals pro Woche

37 % sogar jeden Tag



Das sind die No-Gos in deutschen Haushalten

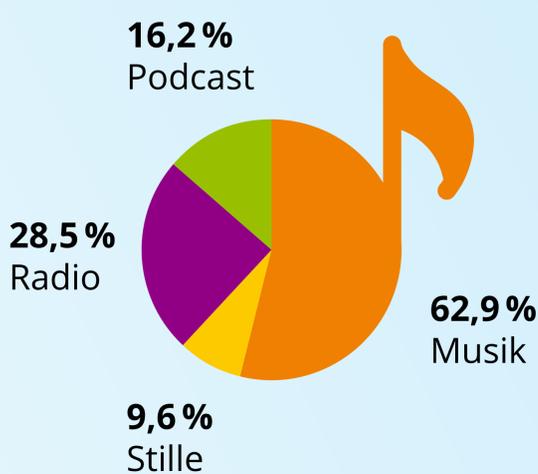
54,5 % finden Straßenschuhe anbehalten ist tabu



Aber:

Anders sieht es bei Snacks auf dem Sofa aus: 42,9 % geben an, dass ein Filmabend mit Popcorn, Chips und Co. kein Problem für sie darstellt.

Die Deutschen mögen Unterhaltung beim Putzen und nutzen dafür:



Auch im Jahr 2022 bestätigt sich das Klischee

Frauen putzen noch immer häufiger als die Männer.

41,6 % der befragten Frauen putzen täglich



33,2 % der befragten Männer putzen täglich



Diese Putz-Aktivitäten mögen die Deutschen am wenigsten.

46,2 % Fensterputzen

28,2 % Kühlschrank reinigen

20 % Wischen

12,7 % Staubsaugen



Mehr Zeit für die schönen Dinge im Leben

91 %

geben an mindestens 1 Stunde pro Woche zu saugen.

Wir finden, dass ist Zeit, die dank nützlicher MEDION Helfer sinnvoller genutzt werden kann.



Die Umfrage gibt spannende Einblicke in den Putzalltag der Deutschen und zeigt, wie viel Zeit für Hausarbeiten aufgebracht wird, die viel schöner verbracht werden könnte. Aus diesem Grunde arbeiten wir stets an innovativen Produktlösungen, die den Alltag unserer Kund:innen erleichtern und freuen uns im Herbst unser neustes Produkt den Saug-Wischroboter MEDION X50 SW zu launchen.



Jan Herd

Director Connected Devices & Product Manager MEDION