

# BLITZEBLANK!

MEDION Umfrage zeigt: So sieht der Putzalltag der Deutschen wirklich aus.

## Die Deutschen lieben es sauber:

**96,5 %** putzen einmal pro Woche

**81,1 %** putzen mehrmals pro Woche

**37 %** sogar jeden Tag

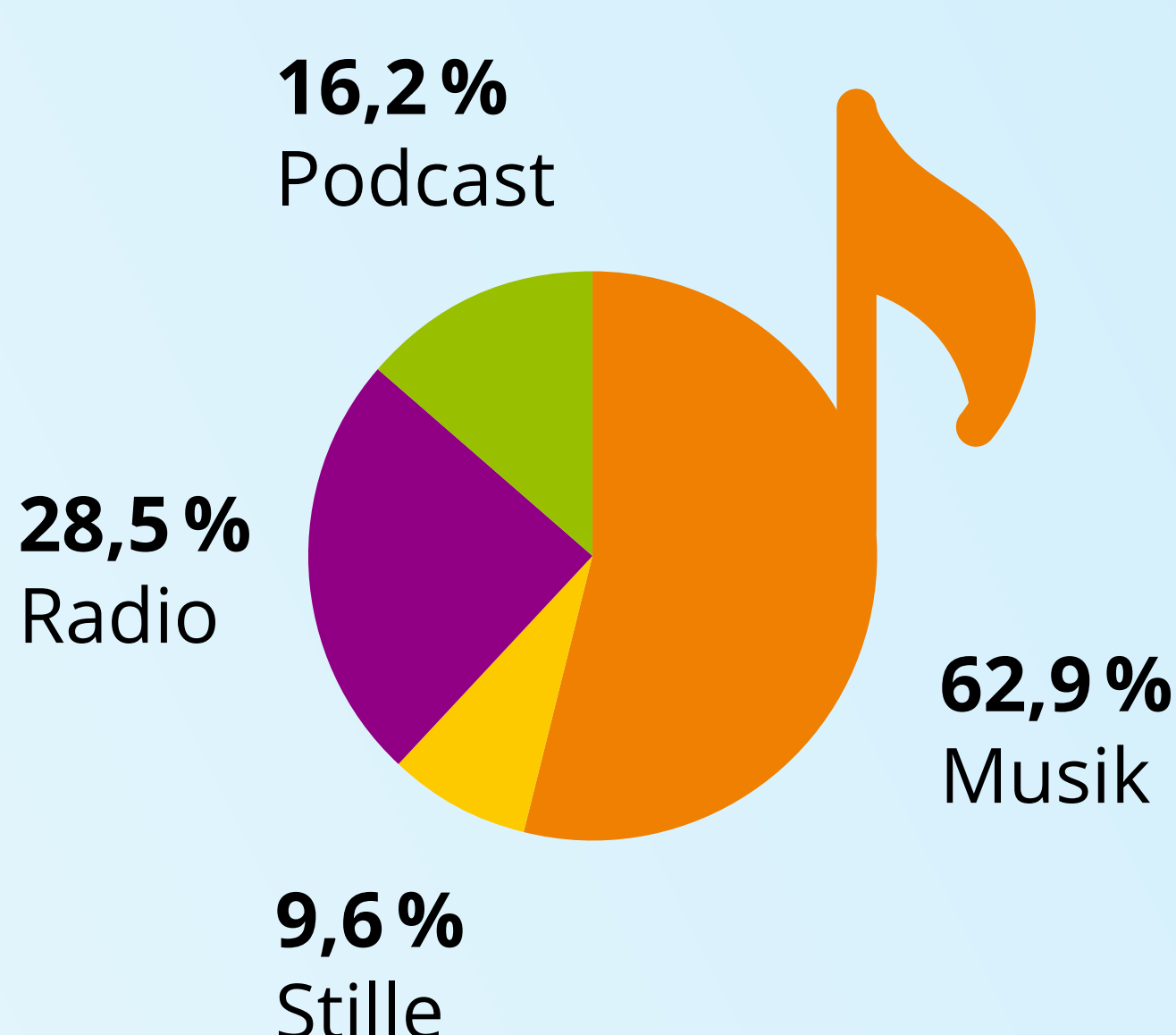
## Das sind die No-Gos in deutschen Haushalten

**54,5 %** finden Straßenschuhe anbehalten ist tabu

### Aber:

Anders sieht es bei Snacks auf dem Sofa aus: 42,9 % geben an, dass ein Filmeabend mit Popcorn, Chips und Co. kein Problem für sie darstellt.

## Die Deutschen mögen Unterhaltung beim Putzen und nutzen dafür:



## Auch im Jahr 2022 bestätigt sich das Klischee

Frauen putzen noch immer häufiger als die Männer.

**41,6 %**  
der befragten  
Frauen putzen  
täglich



**33,2 %**  
der befragten  
Männer putzen  
täglich



## Diese Putz-Aktivitäten mögen die Deutschen am wenigsten.

**46,2 %** Fensterputzen

**28,2 %** Kühlschrank reinigen

**20 %** Wischen

**12,7 %** Staubsaugen



## Mehr Zeit für die schönen Dinge im Leben

**91 %**

geben an mindestens  
1 Stunde pro Woche  
zu saugen.

Wir finden, dass ist Zeit, die dank nützlicher MEDION Helfer sinnvoller genutzt werden kann.



Die Umfrage gibt spannende Einblicke in den Putzalltag der Deutschen und zeigt, wie viel Zeit für Hausarbeiten aufgebracht wird, die viel schöner verbracht werden könnte. Aus diesem Grunde arbeiten wir stets an innovativen Produktlösungen, die den Alltag unserer Kund:innen erleichtern und freuen uns im Herbst unser neustes Produkt den Saug-Wischroboter MEDION X50 SW zu launchen.



**Jan Herd**

Director Connected Devices &  
Product Manager MEDION